

## PROFIL DE POSTE

### Identification du poste : responsable des réseaux sociaux

#### Fonction :

Responsable des réseaux sociaux et chargé de communication au sein de la direction de la stratégie, des projets, des affaires juridiques et de la communication

#### Liaison hiérarchique :

Direction de la stratégie, des projets, des affaires juridiques et de la communication  
Responsable de Communication

#### Liaisons fonctionnelles :

Tous les pôles et directions du CPN  
Pôle ressources matérielles – service informatique

#### Organisation du travail :

Du lundi au vendredi : en journée  
Repos hebdomadaires : samedi, dimanche et jours fériés  
Permis de conduire indispensable (un véhicule de service partagé est réservable pour les déplacements)

#### Résidence administrative :

CPN de Laxou

### Présentation du service communication de la direction de la stratégie, des projets, des affaires juridiques et de la communication

Créé en 2014, le service communication est placé sous la direction de la stratégie, des projets, des affaires juridiques et de la communication du Centre Psychothérapique de Nancy.

Il est constitué d'une directrice, d'un adjoint des cadres en charge de la communication, d'un responsable des réseaux sociaux et d'un infographiste reprographe.

Le service communication assure la mise en œuvre de la politique de communication définie par la directrice d'établissement en proposant, concevant et en mettant en œuvre des

messages déclinés en actions de communication vers différents publics et en utilisant différents médias (internes et externes).

## Descriptif du poste

Le responsable des réseaux sociaux est chargé de mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de l'établissement (réseaux sociaux, site internet, intranet...).

Le responsable des réseaux sociaux définit des contenus pour chaque cible, planifie la production, publie et anime les réseaux sociaux. Il contribue ainsi à développer la bonne image de l'établissement et diffuser les messages institutionnels.

Le responsable des réseaux sociaux assure également des missions de communication relatives aux événements institutionnels : organisation des inaugurations et des signatures officielles. Il peut également être sollicité pour prêter main forte au reste de l'équipe pour les autres missions de communication interne et externe.

## Missions

- Contribuer à la diffusion des messages institutionnels, développer le positionnement et l'image de l'établissement
- Contribuer à développer la notoriété de l'établissement sur les réseaux du CPN : facebook, linkedin, X, instagram
- Créer et alimenter une chaîne youtube
- Mettre à jour de la fiche wikipedia
- Mettre en place des procédures d'organisation des missions du service communication
- Prise de photos et montage vidéos
- Organisation des événements institutionnels (design des invitations, gestion des invités, aspects logistiques à coordonner...)
- Gérer les fiches Google de l'établissement
- Définir des indicateurs clairs et mesurables pour évaluer la pertinence de la politique de communication
- Assurer un reporting mensuel des statistiques des réseaux
- Administrer les sites internet et l'intranet
- Veiller au respect de la réglementation relative au RGPD.
- Apporter une aide ponctuelle aux membres de l'équipe du service communication, tant au CPN qu'au Centre hospitalier Ravenel (Vosges) avec lequel le CPN est en direction commune

## Compétences requises

- Très bonne connaissance des logiciels de production de contenu web : maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro...)
- Capacité à créer des partenariats
- Une connaissance sur la thématique de la santé mentale serait un plus
- Interagir avec l'ensemble des professionnels de l'établissement
- Avoir le sens du travail en équipe

- Etre organisé, disponible, loyal, discret
- Etre force de proposition dans l'organisation des missions du service

Grade : TSH

Licence ou master en communication numérique, responsable des réseaux sociaux  
2 ans d'expérience sur un poste similaire souhaitée